



| Per. | Disciplina | Descrição da Disciplina | Descrição Reduzida | C.Hor |
|-------------------------------------|-------------------|--|---------------------------|--------------|
| 1 | 61117 | Métodos Quantitativos | Mét.Quant. | 80 |
| 1 | 61119 | Teoria Geral da Administração | T.G.A. | 80 |
| 1 | 61120 | Aprendizagem Empreendedora | Aprend.Empreend. | 80 |
| 1 | 61121 | Fundamentos Financeiros (PI) | Fund.Financeiros | 80 |
| 1 | 61122 | Consumidor, Marca e Mercado | Cons.,Marca e Merc. | 80 |
| 1 | 61123 | Atividades Complementares | ATC | 40 |
| 2 | 61220 | Matemática Financeira | Mat. Fin. | 80 |
| 2 | 61223 | Comunicação Empresarial | Com. Empr. | 80 |
| 2 | 61224 | Empreendedorismo | Empreend. | 80 |
| 2 | 61225 | Gestão de Pessoas (PI) | Gest.Pessoas | 80 |
| 2 | 61226 | Estratégia, Gestão de Produtos e Canais | E.G.P.C. | 80 |
| 2 | 61227 | Atividades Complementares | ATC | 40 |
| 3 | 61316 | Atividades Complementares | ATC | 40 |
| 3 | 61321 | Gestão e Tecnologia da Informação | Gest.Tec.Inform. | 80 |
| 3 | 61322 | Gestão de Projetos | Gest.Proj. | 80 |
| 3 | 61323 | Empreendedorismo Sociale Negócios de Impacto Social (PI) | E.S.N.I.S. | 80 |
| 3 | 61324 | Ética e Gestão Empresarial | Ética G. Empres. | 80 |
| 3 | 61325 | Pesquisa, Varejo e Marketing Digital | P.V.M.D | 80 |
| 3 | 61429 | Empreendedorismo e Inovação | Empreend.Inov. | 80 |
| 3 | 61430 | Plano de Negócios (PI) | Plano de Negócios | 80 |
| 4 | 61413 | Libras (Opcional) | Libras | 40 |
| 4 | 61420 | Atividades Complementares | ATC | 40 |
| 4 | 61425 | Marketing de Serviços e Tendências de Marketing | Mkt. Serv.Tend.Mkt. | 80 |
| 4 | 61426 | Trabalho de Curso - TC | TCC | 80 |
| 4 | 61427 | Direito Empresarial | Dir. Empresarial | 80 |
| 4 | 61428 | Gestão e Planejamento Estratégico | Gest.Planej.Estrat. | 80 |
| Carga Horária Total do Curso | | | | 1880 |