

FAFE-SUP-TEC-MARKETING-GRADE: 2017/02		
Nº	Disciplina	C/H
61115	Atividades Complementares	40
61216	Atividades Complementares	40
61316	Atividades Complementares	40
61420	Atividades Complementares	40
61217	Comportamento do Consumidor	80
61101	Comunicação Empresarial	80
61218	Economia e Mercado	80
61418	Ética e Responsabilidade Social	80
61116	Fundamentos de Marketing	80
61311	Gestão da Informação e Processos Decisórios	80
61317	Gestão da Qualidade	80
61421	Gestão de Marketing Corporativo	80
61417	Gestão de Projetos	80
61318	Gestão de Varejo e E-commerce	80
61219	Gestão de Vendas	80
61415	Gestão Estratégica de Negócios	80
61413	Libras (Opcional)	40
61211	Marketing de Serviços e Varejo	80
61220	Matemática Financeira	80
61117	Métodos Quantitativos	80
61319	Pesquisa de Mercado e Logística Empresarial	80
61422	Planejamento e Inteligência de Marketing	80
61320	Propaganda e Merchandising	80
61118	Teoria do Conhecimento e Capital Intelectual	80
61119	Teoria Geral da Administração	80
TOTAL DA CARGA HORÁRIA		1800