



CURSO TECNÓLOGO EM MARKETING

IDENTIFICAÇÃO DA REALIDADE SÓCIO EDUCACIONAL

A avaliação do curso tecnólogo em **Marketing** teve como participantes, 85,71% de público feminino, e maioria dos participantes têm entre 22 e 25 anos, seguido de entre 30 e 33 anos de idade, maior estado civil solteiro, e residentes na cidade de Osasco.

Dos respondentes, 50% moram com seus pais, que em sua maioria têm casa própria. Quanto às suas refeições, 64,29% fazem em suas próprias residências, o restante em outros locais..

O maior meio de locomoção utilizado é ônibus público.

Quanto aos pais dos aluno do curso de Marketing, a escolaridade destes ficou dividida entre sem escolaridade, ensino fundamental incompleto e ensino médio completo, 14,29% responderam que seus pais têm ensino superior completo.

Quanto ao tipo de ensino dos alunos de marketing respondentes, a maior parte frequentou o ensino fundamental em escola pública, bem como o ensino médio, com 57,14%, e a conclusão do ensino médio ocorreu para a maioria a partir dos anos 2000, sendo a maior parte no ano 2012, e o restante divididos entre anos 2000, 2007, 2010 e 2015..

A maioria, 42,86% cursou o ensino médio em horário noturno e 28,57% em horário diurno.

A maioria dos alunos respondentes não fez cursinho preparatório para vestibular, e os principais motivos de terem escolhido a faculdade Fernão Dias foi o valor da mensalidade e o fácil acesso..

Quanto ao tempo livre houve divisão de respostas, as quais ficaram entre TV, internet, música, cinema, dança, leitura e esportes. O principal meio que utilizam para se manterem informados é a internet. Todos estudam em período noturno e a jornada de trabalho de 78,57% que estão no mercado de trabalho se divide entre 4 e 8 horas diárias, seguido de outros que responderam trabalhar mais de 8 horas. por dia.



A maioria tem menos de 2 horas diárias para se dedicarem aos estudos, e outros uma parte das horas dos finais de semana.

Quanto a renda, a maioria respondeu que é para cobrir sus despesas pessoais, seguido daqueles que completam as despesas familiares. O padrão de vida da família dos respondentes tem estado estável nos últimos 5 anos, e contam com o apoio integral da família para estudar, porém a maioria não tem seus estudos financiados pela família;

A renda dos respondentes varia entre 1 e 3 salários mínimo, e o da família também se encontra nessa faixa de renda,

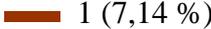
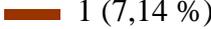
. Quanto o hábito de adquirir material e livros escolares a maioria respondeu que são acessíveis e compatíveis com seu padrão de vida atual, porém para 35% o acesso é parcial.

A maioria, 92,86% consegue conciliar estudo com trabalho, e seus objetivos quanto ao curso é adquirir mais experiência profissional. Nenhum é bolsista.

A maioria tomou conhecimento da Avaliação institucional por meios que não fossem os professores, cartazes e representantes de sala.

| (1) Qual o seu sexo | |
|--|--------------|
| - 1) Masculino: | 2 (14,29 %) |
| - 2) Feminino: | 12 (85,71 %) |
| (2) Quantos anos você está completando em 2017? | |
| - 1) menos de 18 anos: | 0 |
| - 2) entre 18 e 21 anos: | 2 (14,29 %) |
| - 3) entre 22 e 25 anos: | 5 (35,71 %) |
| - 4) entre 26 e 29 anos: | 3 (21,43 %) |
| - 5) entre 30 e 33 anos: | 4 (28,57 %) |



| | |
|---|---|
| - 6) entre 34 e 37 anos: | ■ 0 |
| - 7) mais de 37 anos: | ■ 0 |
| (3) Qual o seu estado civil? | |
| - 1) solteiro: |  10 (71,43 %) |
| - 2) casado: |  4 (28,57 %) |
| - 3) separado(a) judicialmente: | ■ 0 |
| - 4) divorciado(a): | ■ 0 |
| - 5) viúvo(a): | ■ 0 |
| - 6) outro: | ■ 0 |
| (4) Qual o Município de sua residência? (Trata-se de residência permanente e não temporária para fins de estudo) | |
| - 1) Barueri: |  1 (7,14 %) |
| - 2) Carapicuíba: |  2 (14,29 %) |
| - 3) Cotia: | ■ 0 |
| - 4) Embú: | ■ 0 |
| - 5) Franco da Rocha: | ■ 0 |
| - 6) Itapevi: | ■ 0 |
| - 7) Jandira: | ■ 0 |
| - 8) Osasco: |  10 (71,43 %) |
| - 9) Pirapora do Bom Jesus: | ■ 0 |
| - 10) Santana do Parnaíba: | ■ 0 |
| - 11) São Paulo: |  1 (7,14 %) |
| - 12) Taboão da Serra: | ■ 0 |
| - 13) Outro: | ■ 0 |



| (5) Em relação à moradia, seus pais: | |
|---|--------------|
| - 1) têm casa própria: | 10 (71,43 %) |
| - 2) não têm casa própria: | 4 (28,57 %) |
| (6) Em Osasco e/ou nos Municípios identificados no Item 4 anterior, você reside: | |
| - 1) com seus pais: | 7 (50,00 %) |
| - 2) em casa de parentes: | 0 |
| - 3) em pensionato: | 0 |
| - 4) em república: | 0 |
| - 5) em apartamento ou casa alugada: | 2 (14,29 %) |
| - 6) em apartamento ou casa própria: | 5 (35,71 %) |
| (7) Você faz as suas refeições: | |
| - 1) na cantina: | 3 (21,43 %) |
| - 2) em sua residência: | 9 (64,29 %) |
| - 3) em restaurante: | 0 |
| - 4) em lanchonete: | 1 (7,14 %) |
| - 5) em outro local: | 1 (7,14 %) |
| (8) Seu meio usual de locomoção: | |
| - 1) ônibus: | 10 (71,43 %) |
| - 2) trem: | 1 (7,14 %) |
| - 3) integração (metrô/trem/ônibus): | 0 |
| - 4) carro: | 3 (21,43 %) |
| - 5) moto: | 0 |



| | |
|--|---------------|
| - 6) a pé: | ■ 0 |
| - 7) bicicleta: | ■ 0 |
| - 8) outro: | ■ 0 |
| (9) Qual o nível de instrução de seu pai? | |
| - 1) sem escolaridade: | ■ 3 (21,43 %) |
| - 2) ensino fundamental incompleto (ou equivalente): | ■ 3 (21,43 %) |
| - 3) ensino fundamental completo: | ■ 1 (7,14 %) |
| - 4) ensino médio incompleto: | ■ 1 (7,14 %) |
| - 5) ensino médio completo: | ■ 3 (21,43 %) |
| - 6) superior incompleto: | ■ 1 (7,14 %) |
| - 7) superior completo: | ■ 2 (14,29 %) |
| - 8) pós-graduação: | ■ 0 |
| - 9) não sabe informar: | ■ 0 |
| (10) Qual o nível de instrução de sua mãe? | |
| - 1) sem escolaridade: | ■ 3 (21,43 %) |
| - 2) ensino fundamental incompleto (ou equivalente): | ■ 3 (21,43 %) |
| - 3) ensino fundamental completo: | ■ 0 |
| - 4) ensino médio incompleto: | ■ 2 (14,29 %) |
| - 5) ensino médio completo: | ■ 2 (14,29 %) |
| - 6) superior incompleto: | ■ 1 (7,14 %) |
| - 7) superior completo: | ■ 1 (7,14 %) |
| - 8) pós-graduação: | ■ 2 (14,29 %) |
| - 9) não sabe informar: | ■ 0 |

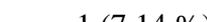


| (11) Onde fez seus estudos de Ensino Fundamental?: | |
|--|---|
| - 1) todos em escola pública: |  8 (57,14 %) |
| - 2) todos em escola particular: |  2 (14,29 %) |
| - 3) maior parte em escola pública: |  1 (7,14 %) |
| - 4) maior parte em escola particular: |  3 (21,43 %) |
| - 5) em escolas comunitárias: |  0 |
| (12) Onde fez seus estudos de Ensino Médio (ou equivalente?): | |
| - 1) todos em escola pública: |  8 (57,14 %) |
| - 2) todos em escola particular: |  2 (14,29 %) |
| - 3) maior parte em escola pública: |  3 (21,43 %) |
| - 4) maior parte em escola particular: |  1 (7,14 %) |
| - 5) maior parte em escola particular: |  0 |
| (13) Em que ano você concluiu o curso de Ensino Médio (ou equivalente)? | |
| - 1) antes de 1980: |  0 |
| - 2) 1980: |  0 |
| - 3) 1981: |  0 |
| - 4) 1982: |  0 |
| - 5) 1983: |  0 |
| - 6) 1984: |  0 |
| - 7) 1985: |  0 |
| - 8) 1986: |  0 |
| - 9) 1987: |  0 |

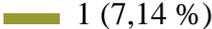
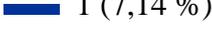
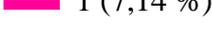


| | |
|--|-------------|
| - 10) 1988: | 0 |
| - 11) 1989: | 0 |
| - 12) 2000: | 1 (7,14 %) |
| - 13) 2001: | 1 (7,14 %) |
| - 14) 2002: | 1 (7,14 %) |
| - 15) 2003: | 0 |
| - 16) 2004: | 0 |
| - 17) 2005: | 2 (14,29 %) |
| - 18) 2006: | 0 |
| - 19) 2007: | 1 (7,14 %) |
| - 20) 2008: | 0 |
| - 21) 2009: | 0 |
| - 22) 2010: | 2 (14,29 %) |
| - 23) 2011: | 0 |
| - 24) 2012: | 4 (28,57 %) |
| - 25) 2013: | 0 |
| - 26) 2014: | 0 |
| - 27) 2015: | 2 (14,29 %) |
| - 28) 2016: | 0 |
| - 29) 2017: | 0 |
| (14) Em que turno você fez o curso de Ensino Médio (ou equivalente)?: | |
| - 1) todo diurno: | 4 (28,57 %) |
| - 2) todo noturno: | 6 (42,86 %) |
| - 3) maior parte diurno: | 2 (14,29 %) |
| - 4) maior parte noturno: | 2 (14,29 %) |
| - 5) outro: | 0 |



| (15) Você frequentou cursinho preparatório (cursinho pré-vestibular)? | |
|--|---|
| - 1) sim, por menos de 1 semestre: |  1 (7,14 %) |
| - 2) sim, por 1 semestre: |  0 |
| - 3) sim, por 1 ano: |  1 (7,14 %) |
| - 4) sim, por mais de 1 ano: |  0 |
| - 5) não: |  12 (85,71 %) |
| (16) Qual o principal motivo que o(a) levou a estudar nesta Instituição de Ensino Superior? | |
| - 1) por ser a única nesta cidade que oferece o curso que eu desejo: |  1 (7,14 %) |
| - 2) por ser a que oferece o melhor curso pretendido: |  1 (7,14 %) |
| - 3) por ser a que oferece horário mais adequado: |  1 (7,14 %) |
| - 4) por ser pouco procurada, o que torna mais fácil a classificação: |  0 |
| - 5) por oferecer fácil acesso (proximidade de casa, fácil condução, etc...): |  5 (35,71 %) |
| - 6) por não ter sido classificado(a) em outra Instituição de Ensino Superior: |  0 |
| - 7) por residir nesta cidade: |  0 |
| - 8) pelo valor da mensalidade: |  6 (42,86 %) |
| (17) Com que atividade você ocupa a maior parte de seu tempo livre? | |
| - 1) TV: |  2 (14,29 %) |
| - 2) religião: |  2 (14,29 %) |
| - 3) teatro: |  0 |
| - 4) cinema: |  1 (7,14 %) |
| - 5) música: |  1 (7,14 %) |



| | |
|---|--|
| - 6) dança: |  1 (7,14 %) |
| - 7) artesanato: |  0 |
| - 8) leitura: |  1 (7,14 %) |
| - 9) esportes: |  1 (7,14 %) |
| - 10) internet: |  2 (14,29 %) |
| - 11) outra: |  3 (21,43 %) |
| (18) Qual é o meio que você mais utiliza para se manter informado(a) sobre os acontecimentos atuais? | |
| - 1) jornal escrito: |  1 (7,14 %) |
| - 2) TV: |  2 (14,29 %) |
| - 3) rádio: |  0 |
| - 4) revistas: |  0 |
| - 5) internet: |  11 (78,57 %) |
| - 6) outro: |  0 |
| - 7) nenhum: |  0 |
| (19) Seu curso é em período: | |
| - 1) matutino: |  0 |
| - 2) vespertino: |  0 |
| - 3) noturno: |  14 (100,00 %) |
| (20) Trabalha: | |
| - 1) sim: |  11 (78,57 %) |
| - 2) não: |  3 (21,43 %) |



| (21) Caso trabalhe, sua jornada é de: | |
|---|---|
| - 1) 0 a 4 horas: |  5 (35,71 %) |
| - 2) 4 a 8 horas: |  5 (35,71 %) |
| - 3) de mais horas: |  4 (28,57 %) |
| (22) Caso trabalhe, ficam disponíveis para estudo: | |
| - 1) menos de 2 horas diárias: |  4 (28,57 %) |
| - 2) de 2 a 4 horas diárias: |  2 (14,29 %) |
| - 3) mais de 4 horas diárias: |  2 (14,29 %) |
| - 4) somente algumas horas nos finais de semana e nos feriados: |  3 (21,43 %) |
| (23) Caso trabalhe, seu salário destina-se: | |
| - 1) às suas despesas pessoais: |  4 (28,57 %) |
| - 2) à manutenção do seu curso: |  1 (7,14 %) |
| - 3) à manutenção de sua família: |  0 |
| - 4) à complementação das despesas familiares: |  2 (14,29 %) |
| - 5) outros: |  0 |
| - 6) a mais de uma das finalidades acima: |  3 (21,43 %) |
| (24) O padrão de vida de sua família: | |
| - 1) elevou-se nos últimos 5 anos: |  4 (28,57 %) |
| - 2) manteve-se estável nos últimos 5 anos: |  10 (71,43 %) |
| - 3) baixou nos últimos 5 anos: |  0 |
| (25) A sua família: | |
| - 1) apoia integralmente os seus estudos: |  12 (85,71 %) |



| | |
|---|-------------|
| - 2) é indiferente ao seu sucesso ou fracasso escolar: | 2 (14,29 %) |
| - 3) preferiria que você desistisse de estudar e fosse trabalhar: | 0 |
| - 4) outra: | 0 |
| (26) A sua família: | |
| - 1) financia totalmente as suas despesas com o curso: | 3 (21,43 %) |
| - 2) financia parcialmente as suas despesas com o curso: | 2 (14,29 %) |
| - 3) não financia as suas despesas com o curso: | 8 (57,14 %) |
| - 4) outra: | 1 (7,14 %) |
| (27) A sua renda familiar é de (salário mínimo atual é de R\$ 937,00): | |
| - 1) 1 a 3 salários mínimos: | 7 (50,00 %) |
| - 2) 4 a 6 salários mínimos: | 4 (28,57 %) |
| - 3) 7 a 9 salários mínimos: | 1 (7,14 %) |
| - 4) mais de 9 salários mínimos: | 1 (7,14 %) |
| - 5) não sabe: | 1 (7,14 %) |
| (28) A sua renda pessoal é de: | |
| - 1) menos de 1 salário mínimo: | 3 (21,43 %) |
| - 2) 1 a 3 salários mínimos: | 7 (50,00 %) |
| - 3) 4 a 6 salários mínimos: | 1 (7,14 %) |
| - 4) 7 a 9 salários mínimos: | 1 (7,14 %) |
| - 5) mais de 9 salários mínimos: | 0 |
| - 6) não possui renda pessoal: | 2 (14,29 %) |
| (29) A aquisição de livros, revistas e outros materiais que o seu curso exige: | |
| - 1) é acessível para você, de acordo com o seu padrão de vida: | 7 (50,00 %) |



| | |
|--|---------------|
| - 2) é parcialmente acessível, você só adquire o que é essencial: | 5 (35,71 %) |
| - 3) não é acessível ao seu padrão de vida pessoal e familiar: | 1 (7,14 %) |
| - 4) não interessa a você: | 1 (7,14 %) |
| - 5) outros: | 0 |
| (30) Você gostaria de conciliar estudo e trabalho: | |
| - 1) sim: | 13 (92,86 %) |
| - 2) não: | 1 (7,14 %) |
| (31) Caso pretenda conciliar estudo e trabalho, seu objetivo é: | |
| - 1) ter uma renda pessoal: | 1 (7,14 %) |
| - 2) adquirir experiência profissional: | 8 (57,14 %) |
| - 3) auxiliar no orçamento familiar: | 1 (7,14 %) |
| - 4) adquirir livros, materiais e equipamentos necessários ao curso: | 0 |
| - 5) outros: | 4 (28,57 %) |
| (32) Você é bolsista? | |
| - 1) sim: | 0 |
| - 2) não: | 14 (100,00 %) |
| (33) Se é bolsista, a modalidade do programa é: | |
| - 1) FIES: | 0 |
| - 2) PROUNI: | 0 |
| - 3) outro: | 0 |
| - 4) nenhum: | 11 (78,57 %) |



| (34) Como tomou conhecimento da Avaliação Institucional? | |
|---|----------------|
| - 1) cartaz: | ■ 0 |
| - 2) pelo representante de turma: | ■ 0 |
| - 3) pelo site: | ■ 1 (7,14 %) |
| - 4) por professor: | ■ 3 (21,43 %) |
| - 5) por outros meios: | ■ 10 (71,43 %) |

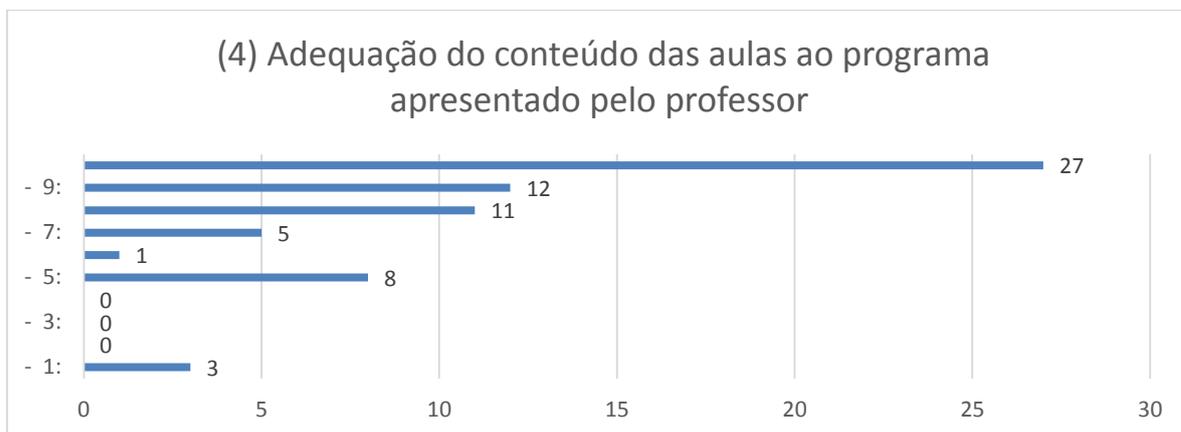
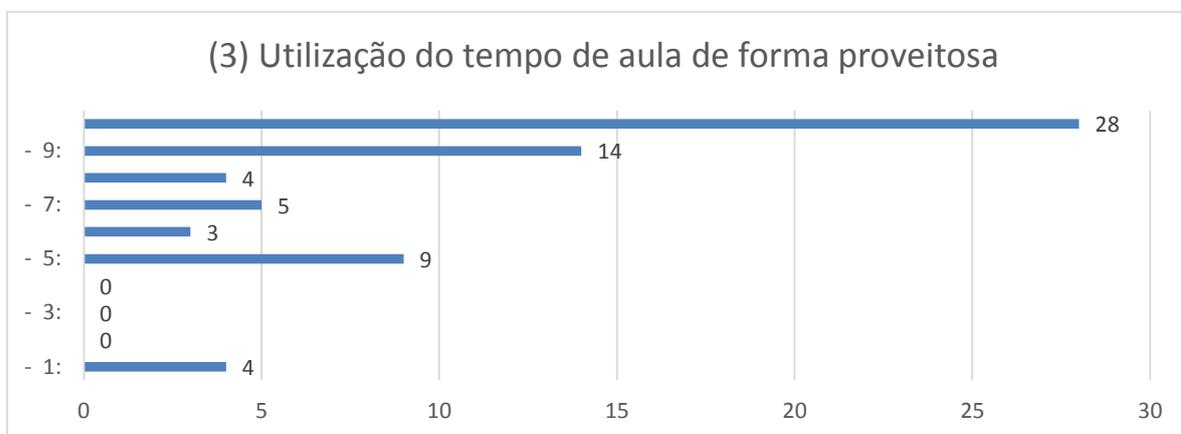
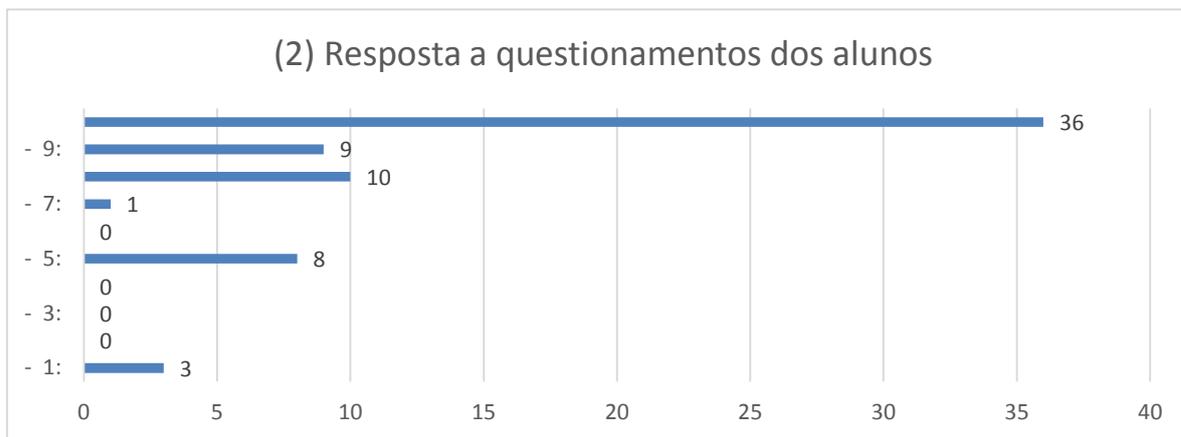


AVALIAÇÃO DE ALUNOS PARA OS PROFESSORES DO CURSO TECNÓLOGO EM MARKETING

No item pontualidade a maioria afirmou que os professores são pontuais em questão de início e término das aulas. A maioria também afirma que os professores passam clareza na apresentação do conteúdo, e que sabem prontamente responder questionamentos dos alunos referente à disciplina. A maioria dos respondentes concorda que o professor utiliza o tempo de aula de forma proveitosa e existe adequação do conteúdo das aulas ao programa apresentado pelo professor e que existe a relação do conteúdo com outras disciplinas, ou seja, a interdisciplinaridade.

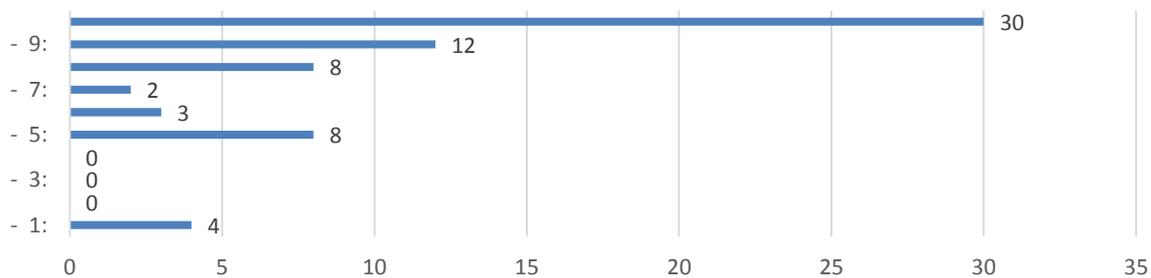
Sobre diálogos com os alunos em sala, a maioria também concorda que existe esse tipo de relação entre alunos e professor, e que os professores sempre estão atualizando o conteúdo ministrado, e sentem que existe o interesse do professor com a aprendizagem do aluno. A maioria dos respondentes concordam que há adequação entre o conteúdo e o da avaliação proposta pelo professor e há apresentação dos critérios de avaliação.



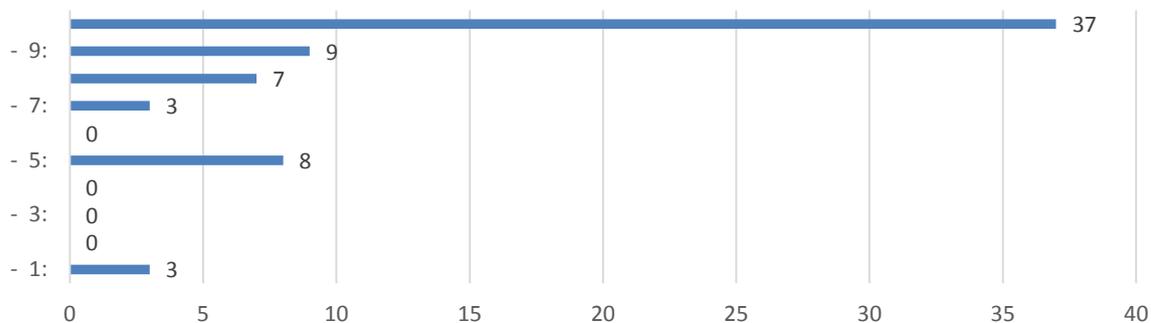




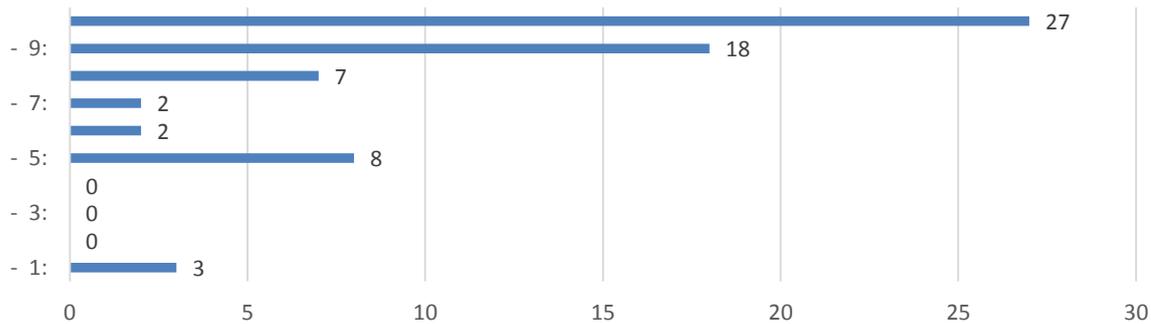
(5) Relacionamento dos conteúdos trabalhados com outras disciplinas do curso

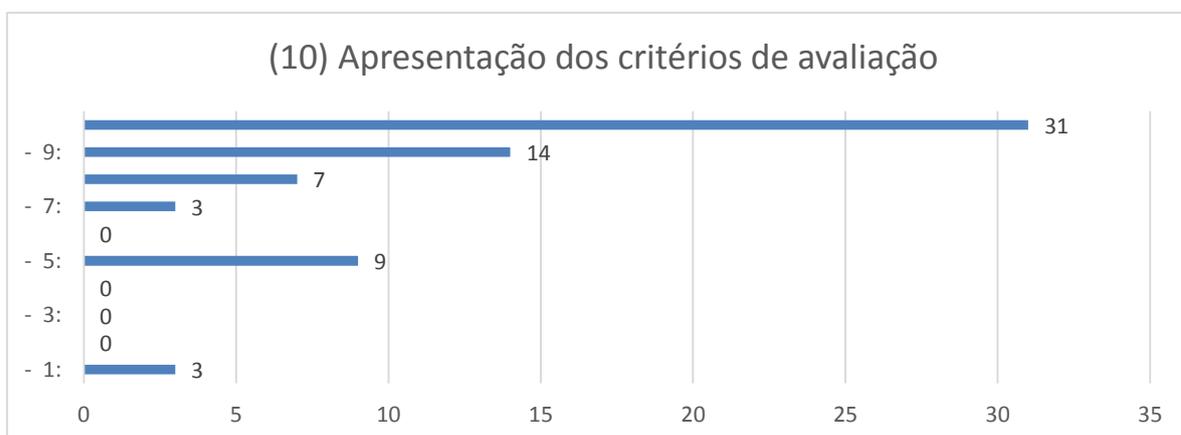
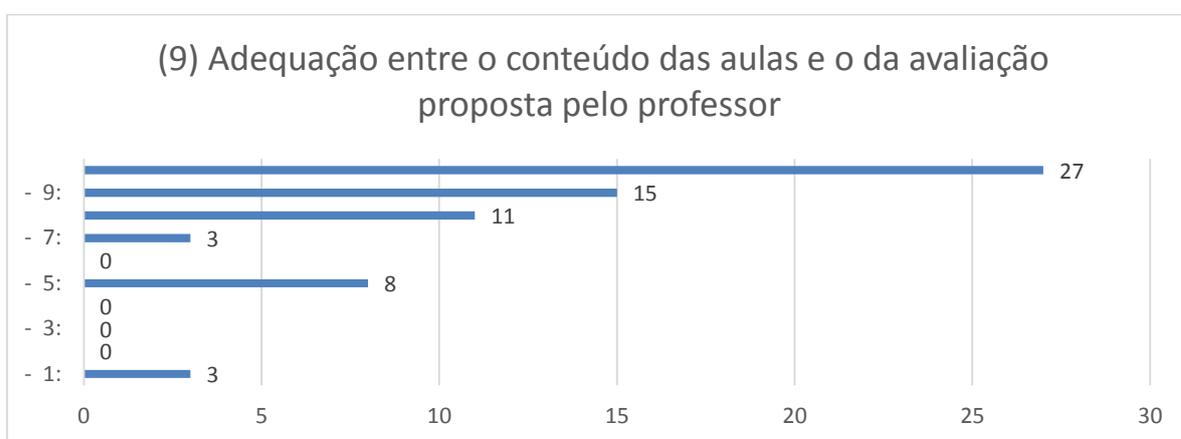
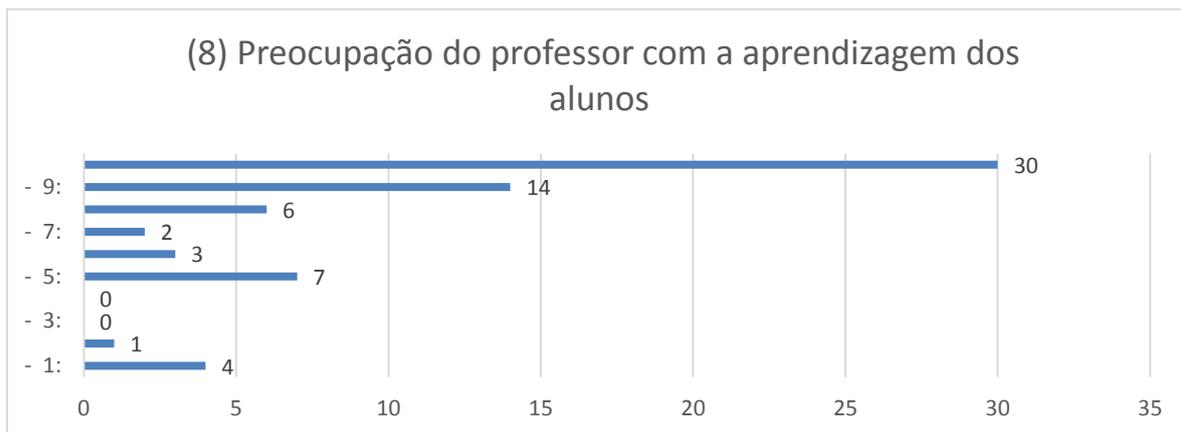


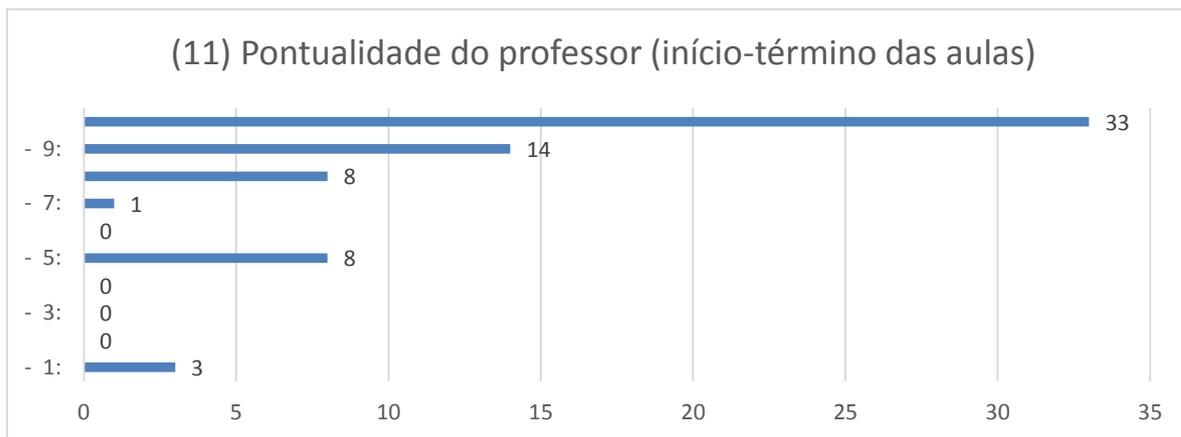
(6) Diálogo com os alunos em sala de aula



(7) Atualização do conteúdo ministrado









AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DA FACULDADE FERNÃO DIAS PELO CURSO TECNÓLOGO EM MARKETING

Em relação à infraestrutura, os alunos de administração responderam que não frequentam a biblioteca, mas avaliaram como atendimento bom pelos funcionários e maioria concorda que existem o acervo comporta as indicações dos professores.

Os alunos respondentes do curso de Marketing, em sua maioria frequenta a biblioteca quinzenalmente e consideram o atendimento das funcionárias entre Bom e Ótimo, e para maioria sempre ou na maior parte da vezes encontram os livros e periódicos indicados pelos professores, também com números suficientes de exemplares.

Quanto ao laboratório de informática, 46,15% não frequenta, e 30,77% quinzenalmente e avaliam o número de equipamentos como Bom, e 33% frequentam e avaliam os equipamentos e a qualidade como Bom..

Quanto à secretaria avaliam entre Regular, e Bom, e a tesouraria entre Bom e Ótimo.

Quanto a sala de aula e o ambiente a maioria classificou como bom, seguido de regular.

| (1) Biblioteca - Frequência da utilização | |
|--|---------------|
| - 1) Diariamente: | ■ 0 |
| - 2) Quinzenalmente: | ■ 7 (53,85 %) |
| - 3) Não frequento: | ■ 6 (46,15 %) |
| (2) Biblioteca - Atendimento dos funcionários | |
| - 1) Excelente: | ■ 2 (15,38 %) |
| - 2) Ótimo: | ■ 3 (23,08 %) |
| - 3) Bom: | ■ 5 (38,46 %) |

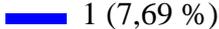
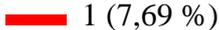
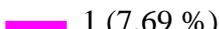


| | |
|---|---|
| - 4) Regular: |  2 (15,38 %) |
| - 5) Ruim: |  1 (7,69 %) |
| (3) Biblioteca - Os títulos disponíveis no acervo têm atendido às indicações bibliográficas dos professores | |
| - 1) Sempre: |  5 (38,46 %) |
| - 2) Na maior parte das vezes: |  5 (38,46 %) |
| - 3) Em boa parte das vezes: |  0 |
| - 4) Algumas vezes: |  2 (15,38 %) |
| - 5) Nunca: |  1 (7,69 %) |
| (4) Biblioteca - O número de exemplares disponível tem atendido às indicações bibliográficas dos professores | |
| - 1) Sempre: |  5 (38,46 %) |
| - 2) Na maior parte das vezes: |  5 (38,46 %) |
| - 3) Em boa parte das vezes: |  2 (15,38 %) |
| - 4) Algumas vezes: |  0 |
| - 5) Nunca: |  1 (7,69 %) |
| (5) Laboratório de Informática - Frequência da utilização | |
| - 1) Diariamente: |  1 (7,69 %) |
| - 2) 1 a 4 vezes por semana: |  2 (15,38 %) |
| - 3) Quinzenalmente: |  4 (30,77 %) |
| - 4) Não frequento: |  6 (46,15 %) |
| (6) Laboratório de Informática - Número de equipamentos | |
| - 1) Excelente: |  0 |



| | |
|--|-------------|
| - 2) Ótimo: | 2 (15,38 %) |
| - 3) Bom: | 5 (38,46 %) |
| - 4) Regular: | 3 (23,08 %) |
| - 5) Ruim: | 3 (23,08 %) |
| (7) Laboratório de Informática - Qualidade dos equipamentos | |
| - 1) Excelente: | 0 |
| - 2) Ótimo: | 1 (7,69 %) |
| - 3) Bom: | 6 (46,15 %) |
| - 4) Regular: | 2 (15,38 %) |
| - 5) Ruim: | 4 (30,77 %) |
| (8) Laboratório de Informática - Serviços (impressão, scanning, etc.) | |
| - 1) Excelente: | 1 (7,69 %) |
| - 2) Ótimo: | 1 (7,69 %) |
| - 3) Bom: | 5 (38,46 %) |
| - 4) Regular: | 4 (30,77 %) |
| - 5) Ruim: | 2 (15,38 %) |
| (9) Secretaria - Atendimento dos Funcionários da Secretaria | |
| - 1) Excelente: | 0 |
| - 2) Ótimo: | 3 (23,08 %) |
| - 3) Bom: | 5 (38,46 %) |
| - 4) Regular: | 4 (30,77 %) |
| - 5) Ruim: | 1 (7,69 %) |
| (10) Tesouraria - Atendimento dos Funcionários da Tesouraria | |
| - 1) Excelente: | 2 (15,38 %) |
| - 2) Ótimo: | 4 (30,77 %) |
| - 3) Bom: | 6 (46,15 %) |



| | |
|--|--|
| - 4) Regular: |  1 (7,69 %) |
| - 5) Ruim: |  0 |
| (11) SALAS DE AULA Espaço, Ventilação, Acústica, Iluminação, Mobiliário e Limpeza | |
| - 1) Excelente: |  0 |
| - 2) Ótimo: |  1 (7,69 %) |
| - 3) Bom: |  7 (53,85 %) |
| - 4) Regular: |  4 (30,77 %) |
| - 5) Ruim: |  1 (7,69 %) |



SUGESTÕES DE ALUNOS NA AVALIAÇÃO SOCIOEDUCACIONAL

(1) AVALIAÇÃO

- acho muito bom os critérios de avaliação
- Bom
- satisfeito
- muito boas
- A forma de avaliação é boa.

(2) BOLSA

- não tenho, não sei como funciona
- Não sabia nem que faculdade fornecia
- Deveria ter um programa de bolsa, mesmo sendo um valor acessível pesa no orçamento familiar. em caso de desemprego temos que desistir do sonho por não poder pagar.
- deveria ter bolsa mais acessível

(3) COMUNICAÇÃO

- Devera ser mais efetiva
- satisfeito
- A comunicação é ruim, porque não temos acesso a muitas informações importantes. Como o desconto caso indique um aluno
- ótima

(4) CONTEÚDO

- satisfeito
- intermediário
- Fiquei insatisfeita em ter ficado 1 semestre tendo revisão ao invés de entrar direto no conteúdo de marketing.
- Muito bom
- conteúdo de boa qualidade

(5) ESFORÇO

- esforço dos professores bom
- muito empenho porem precisa melhorar
- Muito bom
- Vejo esforço dos professores e da faculdade em melhorar

(6) GRADE CURSO

- 1 semestre desnecessário
- ótima
- satisfeito, falta no marketing psicologia
- primeiro semestre
- excelente
- Boa.

(7) INFRAESTRUTURA

- bom
- Precária
- deixa a desejar
- ótima infraestrutura
- Pode melhorar. com relação as carteiras, os materiais para os professores.

(8) INTERNET



- wi-fi não funciona
- excelente
- ruim
- Péssima, não funciona o Wifi
- Os computadores tem.

(9) LIVROS

- ótimos
- Não costumo ir na biblioteca, mas quando foi necessário tinha o conteúdo
- Bons
- satisfeito
- Biblioteca completa

(10) MANUTENÇÃO

- Precária
- Mediana
- bom

(11) MARKETING

- Mediana
- Bom curso

(12) MATERIAL ESTUDO

- satisfeito
- Bom
- Adequado
- De fácil acesso

(13) PESSOAL

- bom

(14) PROFESSOR

- satisfeito
- Os professores são bons, Alguns se perdem um pouco quando vão falar de suas experiências, mas tenho conseguido trazer de volta. E é algo entendido, até porque tem alunos que aproveitam e ficam puxando mais assunto dificultando a volta do professor ao foco;
- empenhado
- excelentes professores
- todos ótimos
- Maravilhosos

(15) RH

- Bom.
- Nota 7
- bom
- ótimo

(16) VALORES

- ótimo
- os valores são justos
- Acessível
- satisfeito
- acessível